



# PLAN ESTRATÉGICO

2015 - 2021

**Documento estratégico de la Confederación  
de Antiguos Alumnos de Don Bosco  
para el period 2015 – 2021**



# RESUMEN

---

La Confederación de Antiguos Alumnos de Don Bosco está entrando un nuevo período en su historia. La nueva Presidencia de la Confederación Mundial tiene como objetivo desarrollar la Asociación, las Federaciones Nacionales, las Asociaciones Locales y sus miembros individuales bajo el lema: "buenos cristianos y honrados ciudadanos".

El plan de desarrollo para estos 6 años ha sido preparado con el fin de avanzar en todas las áreas de la vida de nuestra Asociación. Está centrada principalmente en fomentar un crecimiento cualitativo y cuantitativo a través de un proceso de institucionalización y profesionalización para ser fuertes y funcionales. Pretendemos crear una red mundial de personas capaces de ser "sal de la tierra y luz del mundo" en su vida diaria.

Este desarrollo se sustenta en un programa que será puesto en práctica a través de una nueva estructura sostenible, nuevos proyectos emblemáticos y una fuerte contribución a la espiritualidad de Don Bosco.

Siete prioridades aúnan todos nuestros objetivos y sueños de la Confederación Mundial en el período 2015-2021:

- **Crecimiento & Estructura Sostenible:** Pretendemos incrementar el número de Federaciones Nacionales activas y reforzar sus estructuras con nuevos métodos de trabajo.
- **Formación y Capacitación:** Pretendemos desarrollar una estrategia más amplia bajo el proyecto marco "Exallievi Academy" para todos los Exalumnos cubriendo temas en las dimensiones profesional, humanística, Cristiana y Salesiana.
- **Promoción JEX:** Estamos convencidos que es necesario dar a los jóvenes de nuestra Asociación e implicar a un mayor número de jóvenes en nuestras actividades promoviendo la Escuela de Líderes, el Servicio de Voluntariado de Exalumnos, inserción laboral y otras iniciativas juveniles concretas.
- **Financiación y Captación de Fondos:** queremos desarrollar una sólida estrategia financiera para consolidar e incrementar el número de fuentes de financiación como la Plataforma Business, de cara a incrementar el compromiso en diversos proyectos.
- **Apoyo a la Familia:** creemos en la importancia de las familias y queremos incluirlas en nuestro movimiento de Antiguos Alumnos.
- **Familia Salesiana:** queremos incrementar el compromiso dentro de la Familia Salesiana y aportar nuestra competencia profesional para iniciar proyectos y dar respuesta a los retos actuales de nuestras sociedades: inmigración, desempleo, trabajo y explotación infantil.
- **Comunicación y Relaciones Externas:** queremos desarrollar una Estrategia de Comunicación con el fin de mejorar tanto la comunicación interna y externa usando todas las redes sociales y los nuevos medios a nuestra disposición. La estrategia de Relaciones Pública se pondrá en marcha con el fin de incrementar nuestro impacto en la sociedad y en la Iglesia.

## Proyectos Estrella

- **Secretaría Permanente:** creación de secretarías permanentes por todo el mundo, incluyendo personal contratado para garantizar el trabajo diario en las Federaciones de Antiguos Alumnos y en la Confederación Mundial, y atendiendo la parte técnica de proyectos y actividades.
- **Plataforma Business:** Asociación de empresarios (Antiguos Alumnos y Amigos de Don Bosco) que intenten aplicar los principios e ideales Cristianos y Salesianos al mundo de los negocios. Defienden los valores de responsabilidad, honradez y dignidad humana. Como parte de este compromiso, liderarán activamente proyectos de Familia Salesiana.
- **Exallievi Academy:** Proyecto marco que agrupa toda las iniciativas de formación y educación de los Antiguos Alumnos, adultos y jóvenes, en diversos campos: profesional, personal, espiritual y Salesiano.
- **Servicio de Voluntariado de Exalumnos:** Nueva iniciativa que agrupa todas las actividades de voluntariado organizadas por los Antiguos Alumnos, tanto en Pastoral Juvenil como en actividades misioneras, en el extranjero. La cooperación con la Congregación Salesiana es crucial para el desarrollo de esta iniciativa.

# INTRODUCCIÓN

---

Los Exalumnos de Don Bosco como movimiento se organizó a través de los antiguos alumnos como una muestra concreta de gratitud a Don Bosco. Como grupo de la Familia Salesiana no fue fundado institucionalmente por Don Bosco durante su vida, sin embargo, desde su inicio se formó un grupo o red de personas que buscaban sentido a sus vidas y a través de sus acciones experimentar algo valioso y que valga la pena.

A pesar de la falta de una promesa espiritual hasta la pasada V Asamblea Mundial, y con una identidad difícil de definir en pocas palabras, pero gracias a su enorme membresía, competencia profesional y conocimiento, que puede ser puesto a disposición de la sociedad, la Confederación Mundial tiene el enorme potencial de mejorar este mundo. Siendo activos, los antiguos alumnos pueden alcanzar dos metas importantes:

- Como exalumno individual - vivir los ideales de Don Bosco, y así alcanzar la meta del paraíso
- Como grupo/red de individuos - la sociedad y la comunidad en la que vivimos puede ser cambiada, mejorada y modificada por los ideales de Don Bosco.

Este es el gran potencial que subyace en este grupo/comunidad/red. Cada antiguo alumno tiene un doble impacto en este mundo. Primero, siendo una buena persona que sigue los principios de Don Bosco, y en segundo lugar, la competencia personal y conocimiento profesional de cada persona (y esta persona está haciendo el bien como Antiguo Alumno).

Cuando una persona pone su competencia personal y conocimiento por una buena causa, puede hacer mucho bien; puede mejorar como persona, a la que gente que le rodea, su familia nuclear, su familia extendida, su comunidad y sociedad en la que vive. A través de la creación y organización de tanta gente con estas características el mundo puede convertirse en un lugar mejor a vivir. A esto nos lleva una identidad clara, y en la que tenemos varios elementos clave que promovemos:

- Difusión y estudio del Estatuto Mundial
- Promoción de la Oración - Promesa
- Profundizar en la Identidad Salesiana (Don Bosco, sistema preventivo, visión pastoral...)
- Promoción de la Dignidad Humana y la Doctrina Social de la Iglesia

Para concretar el potencial dentro de los antiguos alumnos, es importante organizarlo con un sistema correcto, estructuras y proyectos adecuados para hacerlo posible. Los Exalumnos tienen que estar mejor organizados, conocerse los unos a los otros, y tener la posibilidad de interactuar entre ellos en cada apartado de sus vidas.

Por esta razón, la Confederación Mundial empezará a poner en práctica el programa que lo hará posible. Esto significa que las 7 prioridades del programa reflejan los objetivos que queremos alcanzar. Dado que cada antiguo alumno tiene que dividir su tiempo entre la familia, el trabajo y el tiempo para Dios, es muy difícil encontrar suficiente tiempo para la realización de este programa de desarrollo.

Por esta razón, la Confederación Mundial tiene que ser institucionalizada y profesionalizada, en palabras sencillas, debemos organizar una estructura sostenible. Esto significa que en cada país, necesitamos establecer una secretaría permanente, donde personas trabajando a tiempo completo para el movimiento de Exalumnos. Esto traerá mayores beneficios. Siempre habrá personas listas para responder a las necesidades de los exalumnos y las tareas serán realizadas con profesionalidad.

Gracias a esto, el liderazgo del movimiento de Antiguos Alumnos tendrá tiempo para la estrategia mientras que las cuestiones operativas serán desarrolladas por las secretarías

La segunda parte de la profesionalización e institucionalización será el desarrollo de las Plataformas Business en cada país donde haya antiguos alumnos. La Plataforma Business aunará a los empresarios exalumnos a nivel nacional e internacional y creará el entorno propicio para promover negocios con personas que comparten los mismo valores y comunicando con el Movimiento de Exalumnos con el fin de poder dirigir sus donaciones de manera adecuada, bien desarrollada y en acciones y proyectos concretos.

Thanks to this, the leadership of the Past Pupils Movement will have time for the strategy and the operational tasks will be performed by the secretaries.

# INTRODUCCIÓN

---

Además, gracias al establecimiento de secretarías permanentes, una red mundial de personas sabrá mucho más sobre las actividades exalumnales dado que dichas secretarías serán responsables de gestionar las listas de socios no sólo por nombre y dirección email, sino por sus actividades profesionales. Gracias a dichas listas, diversos grupos de expertos podrán ser organizados no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

Agrupando estas competencias y organizando actividades diversas como seminarios, reuniones y talleres descubriremos el increíble abanico de competencias que puede ser usado por los propios exalumnos, por los Salesianos y por la sociedad (por ejemplo agrupando a los exalumnos traductores e intérpretes, podremos crear un fuerte grupo lingüístico, y sus servicios pueden ser utilizados durante las reuniones de Antiguos Alumnos así como en otros eventos internacionales de la Familia Salesiana).

Creando este servicio y estableciendo una unidad o grupo de gestión que puede ser usado por los Salesianos y por la Familia Salesiana, esto podrá facilitarles las responsabilidades de gestión y que se dediquen a su tarea principal – el cuidado de las almas. Esto ayudará a mejorar la sociedad que necesita un mayor bienestar espiritual de la gente. La gestión de la Familia Salesiana funcionará mejor, porque será desarrollada por personas con una mayor experiencia.

Creemos que nuestra Identidad y Misión son tan importante y globales que no pueden ser consideradas como una prioridad temática, sino como una aproximación integral y completa al documento. Creemos que es importante resaltar este aspecto en la introducción de nuestro plan estratégico.

Por tanto, el presente plan rota en torno a estos puntos, y usa el método “VER, JUZGAR y ACTUAR”.

Es importante clarificar, de manera resumida, el significado de cada paso en este método:

- VER: significa adquirir el conocimiento de la situación, con el fin de buscar las causas de los problemas y/o demandas, siempre con un ojo crítico y sin prejuicios.
- JUZGAR: discernir la realidad presente a través de la Palabra de Dios, contenida en la Sagrada Escritura y la Tradición (Dei Verbum). Debe subrayarse que este juzgar no significa ponerse en una posición de superioridad, sino sólo ver la realidad a la luz de la Revelación.
- Además el juicio está en la base de los documentos de la Congregación Salesiana, en especial, en las tres cartas de la Familia Salesiana: carta de la comunión, carta de la misión y la carta de la identidad carismática.
- ACTUAR: es la acción concreta después del análisis de la realidad iluminada por la Palabra de Dios y por los documentos de la Congregación. Esto es un acto con el espíritu de comunión y colegialidad, respetando cada realidad. Esto significa actuar con caridad, sin la arrogancia de esos que piensan saber más que los otros.

En este plan, las acciones no son meras palabras, son las respuestas a dos preguntas: el “como” y el “cuando”:

Creemos que esto podrá ser una buena motivación para desarrollar planes regionales y nacionales, y nos permitirá desarrollar nuestro Movimiento de Exalumnos desde la más pequeña de las Uniones Locales hasta la Confederación Mundial en su conjunto. Diversas herramientas (manuales, informes, presentaciones, etc...) llegarán pronto para ayudarnos con cada prioridad, y sobre todo queremos recopilar las buenas prácticas en un futuro cercano.

¡Esperamos que al final de esta lectura del Plan Estratégico de la Confederación Mundial, estéis inspirados para ser “Sal de la Tierra y Luz del Mundo” como Buenos Cristianos y Honrados Ciudadanos en vuestras comunidades locales!

Vuestra en Don Bosco

Presidencia Confederación Mundial 2015 – 2021

# I.: CRECIMIENTO & ESTRUCTURA SOSTENIBLE



Introducción: En la última Asamblea Mundial, tuvimos la oportunidad para compartir y tener una fotografía real de la Confederación Mundial, así como las fortalezas y debilidades de las Federaciones Nacionales. Por tanto, la nueva presidencia ha establecido como prioridad clave el refuerzo de las estructuras en todos los niveles – local, inspectorial, nacional y mundial. Queremos centrarnos en el re-lanzamiento de la Asociación pero también convertirnos junto a la Familia Salesiana “Sal de la Tierra y Luz del Mundo”. De cara a ser significativos, la modernización de estructuras y la renovación del liderazgo de la Asociación es crucial.

## EFFECTOS EN LOS BENEFICIARIOS O GRUPOS OBJETIVO



### ANTIGUOS ALUMNOS

Nueva visión de la Confederación, nueva dimensión de la cooperación interna y externa



### CONFEDERACIÓN MUNDIAL

Fuerte desarrollo y nueva estructura, nuevos proyectos y retos.



### FAMILIA SALESIANA

Nueva visión de la Consulta, nuevas ideas para un desarrollo común.

## ACTIVIDADES

1. Revisar el Secretariado de la Confederación Mundial en la Pisana
2. Apoyar el establecimiento de secretarías permanente en cada país
3. Apoyar el establecimiento de Plataformas Business en cada país
4. Reiniciar las Federaciones no activas (durmientes)
5. Lanzar el proyecto “Exallievi en Africa”
6. Lanzar nuevas Federaciones de Antiguos Alumnos
7. Acompañar a las Federaciones Nacionales hacia la planificación estratégica
8. Crear grupos JEX y representantes jóvenes en cada Federación
9. Difundir mundialmente el nuevo estatuto en diversos idiomas
10. Organizar reuniones regionales de Presidentes y Delegados Nacionales cada 2 años.
11. Desarrollar una campaña de captación de socios a nivel local y nacional
12. Mantener los congresos regionales cada 4 años.
13. Organizar la VI Asamblea Mundial en 2021.

### DESTACADOS/PALABRAS CLAVE

incremento del número de socios

crear red

nuevos países

congresos regionales

reuniones de coordinación

proyecto África

estructura fortalecida

visión global

manuales/guías

nuevo estatuto

secretaría permanente

# EJEMPLOS DE PROYECTOS



## REUNIÓN REGIONAL DE PRESIDENTES Y DELEGADOS

Las reuniones regionales de coordinación de Presidentes y Delegados han mostrado una gran eficacia en los lugares donde se han efectuado. La Confederación Mundial incrementará su compromiso en las distintas regiones para organizar estas reuniones al menos una vez cada dos años, con el fin de promover la formación de líderes, la coordinación entre Federaciones y empezar nuevos proyectos transnacionales.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Realización, al menos, de una reunión cada dos años en las 4 regiones.
  - Programa consistente y estable de dichos encuentros (formación, coordinación, evaluación)
  - Doblar la participación de las Federaciones Nacionales en dichas reuniones.
  - Liderazgo en la coordinación por parte de los Consejeros Regionales en la coordinación y animación de dichas reuniones.

## SECRETARÍAS PERMANENTES

Secretarías permanentes (personal trabajando en exclusiva para la Asociación) mejorara la capacidad operativa de esas Federaciones Nacionales que hagan dicha inversión. La Confederación Mundial empezará a establecer una Secretaría Permanente al servicio de las Federaciones Nacionales y proporcionar medidas concretas de apoyo a las Federaciones Nacionales para empezar sus propias Secretarías.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Secretaría permanente de la Confederación Mundial en marcha en diversas Regiones.
  - Clara definición del perfil profesional de la Secretaría Permanente.
  - Alcanzar un 50 % de Federaciones Nacionales con Secretaría Permanente
  - Coordinación y formación conjunta de las Secretarías Nacionales y Mundial.

## PLATAFORMA BUSINESS (A NIVEL NACIONAL)

Las Plataformas Business han demostrado ser un modelo de éxito a la hora de tener un impacto en la sociedad y una aproximación ética a los negocios en los países en los que se ha implementado por los Antiguos Alumnos. Aún más, han ayudado a construir estructuras sostenibles en la Federación que ha implementado la Plataforma Business. La Confederación Mundial iniciara diversas acciones para ayudar a las Federaciones Nacionales a comenzar sus Plataformas Business con los estándares de calidad requeridos.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Creación de 20 Plataformas Business en el Período 2015 - 2021
  - Establecimiento de códigos éticos y procedimientos claros para las Plataformas Business Nacionales
  - Incremento de la relación entre empresarios y las Federaciones Nacionales
  - Desarrollo de proyectos internacionales entre las Plataformas Business Nacionales y las Federaciones Nacionales coordinadas por la Confederación Mundial.

## EXALLIEVI EN AFRICA

El Proyecto Exallievi en Africa pretende iniciar un proyecto de largo alcance para establecer y apoyar a los Antiguos Alumnos en África y sus correspondientes estructuras, en cooperación con el Consejero Regional para África y Madagascar y las Inspectorías Salesianas. Empezaremos con reuniones de coordinación y con el nombramiento de delegados nacionales o inspectoriales con el fin de trabajar de la mano con las comunidades locales.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Establecimiento de al menos 10 Federaciones Nacionales en 2021
  - Nombramiento de los 2 Consejeros Regionales para África
  - Delegados Salesianos empoderados para acompañar a los Antiguos Alumnos, las Uniones Locales y las Federaciones
  - Formación para el liderazgo y gestión de la Asociación para las Presidencias Nacionales
  - Promoción de experiencias de voluntariado con los Exalumnos de África en proyectos sociales y pastorales.

## II.: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



La formación y capacitación son cruciales para cualquier organización que quiera desarrollarse. La Confederación Mundial se preocupa por la mejora constante de la Asociación y sus miembros a través de programas de aprendizaje a lo largo de toda la vida. Pretendemos reforzar y asegurar la continuidad de la formación a nivel mundial, regional y local. El programa de formación será bien estructurado y equilibrado entre lo profesional y lo espiritual. Queremos promover actividades formativas durante cada reunión como parte del proyecto Exallievi Academy.

### EFFECTOS EN LOS BENEFICIARIOS O GRUPOS OBJETIVO



#### ANTIGUOS ALUMNOS

Nuevas posibilidades para el desarrollo personal, mejorando su conocimiento y saber hacer



#### CONFEDERACIÓN MUNDIAL

Miembros más formados y entrenados, modelo de formación mejorado



#### FAMILIA SALESIANA

Implicación de otros grupos como formadores, como un ejemplo de comunión entre los grupos.

### ACTIVIDADES

- Creación del proyecto marco "Exallievi Academy"
  - Plataforma de formación on-line.
  - Biblioteca de conferencias y videos
  - Formación personal durante nuestras actividades.
- Proponer formación Salesiana específica - Don Bosco, Estatuto Mundial, Aguinaldo.
- Expandir la Escuela de Líderes.
- Implementar el Proyecto Escuela de Vida.
- Desarrollar proyectos de FP (Formación Profesional)
- Organizar retiros y ejercicios espirituales
- Organizar formación sobre Doctrina Social de la Iglesia.
- Organizar formación específica para Delegados
- Organizar formación para los miembros de las Plataformas Business
- Organizar cursos de formación para presidencias recién nombradas.

DESTACADOS/PALABRAS CLAVE

fortalecer la identidad

de los exalumnos

proyectos FP

Formación

Exallievi Academy

acompañamiento

formación profesional

crecimiento espiritual de los exalumnos

retiros espirituales

ejercicios espirituales

# EJEMPLOS DE PROYECTOS



## EXALLIEVI ACADEMY

Exallievi Academy es el proyecto marco que agrupará todas las actividades de formación y capacitación de la Confederación Mundial, y si se desea, incluirá aquellas formaciones lideres por las Federaciones Nacionales. Dentro de Exallievi Academy, queremos coordinar diversas actividades formativas realizadas en otros sectores: antiguos alumnos, miembros de Plataformas Business, familia, JEX, etc... para que tengan un enfoque global. Esto significa la puesta en marcha de una plataforma online, una biblioteca de conferencias y videos y etiquetar cualquier actividad formativa organizada por los Exalumnos bajo esta iniciativa.

- ### RESULTADOS ESPERADOS
- Coordinación alcanzada entre todas las iniciativas educativas y formativas.
  - Estructuras online de aprendizaje e imagen visual común (branding) para todos los proyectos educativos.
  - Biblioteca con 50 videos y conferencias en red
  - 10.000 Exalumnos participando en Exallievi Academy

## ESCUELA DE VIDA

Escuela de Vida es un ejemplo exitoso en algunas Federaciones en las que los Exalumnos se ofrecen a dar charlas vocacionales y profesionales en las Casas Salesianas para orientar a los jóvenes para la toma de decisión sobre su futuro. La Confederación quiere promover y difundir esta experiencia en otras Federaciones Nacionales, dándole una imagen corporativa, para que sea más conocida en todas las Inspectorías Salesianas.

- ### RESULTADOS ESPERADOS
- Escuela de Vida implementada en XX Federaciones Nacionales
  - Escuela de Vida incluida dentro de Exallievi Academy
  - Escuela de Vida con imagen corporativa propia
  - Escuela de Vida alcanzando 1000 Exalumnos implicados en todo el mundo

## ACTIVIDADES ESPIRITUALES

La espiritualidad es extremadamente importante en nuestro movimiento de Exalumnos. Normalmente liderada por los Delegados SDB, la Asociación organiza actividades espirituales para Antiguos Alumnos, tales como ejercicios y retiros espirituales, procesiones y otras manifestaciones religiosas. La Confederación Mundial quiere apoyar a las Federaciones Nacionales en la organización y difusión de esas iniciativas, empezando por la Presidencia Mundial.

- ### RESULTADOS ESPERADOS
- Retiro anual para la Presidencia Mundial (en la reunión de Presidencia)
  - Asistencia del 50% de las Federaciones Nacionales a un retiro organizado durante sus reuniones.
  - Promoción de actividades espirituales: procesiones, peregrinaciones, en cooperación con la Familia Salesiana (recopilar todas las manifestaciones religiosas organizadas por los Exalumnos a nivel mundial)
  - Creación de un sector específico dentro de Exallievi Academy para la Espiritualidad Salesiana y la Doctrina Social de la Iglesia.

## FORMACIÓN PARA PRESIDENCIAS RECIÉN NOMBRADAS

Los líderes a nivel nacional y local no tienen necesariamente las competencias y habilidades necesarias para liderar la Asociación de Exalumnos cuando empiezan su mandato. La Confederación Mundial desea establecer diversos manuales y cursos de formación para ayudar a aquellos miembros que asumen responsabilidades dentro de la Asociación con el fin de mejorar la forma en la que lideran sus Uniones Locales y Federaciones.

- ### RESULTADOS ESPERADOS
- Manuales formativos preparados para las diversas responsabilidades dentro de la Presidencia
  - Cursos formativos online para las distintas responsabilidades en Exallievi Academy
  - Oportunidades formativas dentro de las actividades regionales o cursos formativos si son demandados.
  - 75% de las Federaciones Nacionales han participado en la formación inicial

## III.: JEX



Los jóvenes son el presente y el futuro de cualquier movimiento consistente. Los Exalumnos, como miembros de la Familia Salesiano, son invitados por Don Bosco a trabajar por el crecimiento y la salvación de la juventud, es especial aquellos en situación de necesidad. Por esto, queremos fortalecer a los JEX como principales actores en la renovación de la Asociación y dejar en sus manos el liderazgo de la Asociación en algunas áreas.

### EFFECTOS EN LOS BENEFICIARIOS O GRUPOS OBJETIVO



#### ANTIGUOS ALUMNOS

Incremento del número de miembros, nuevos retos que nos ponen las nuevas generaciones.



#### CONFEDERACIÓN MUNDIAL

Implementar uno de los objetivos principales, nuevas y revolucionarias ideas.



#### FAMILIA SALESIANA

Nuevas vocaciones, mejora del objetivo principal de atender a la juventud.

### ACTIVIDADES

1. Escuela de Líderes.
2. Servicio de Voluntariado Exallievi (pastoral juvenil y experiencias misioneras)
3. Ofrecer experiencias “fuertes” (Fines de Semana, Camino de Santiago, etc...)
4. Actividades deportivas
5. Start-ups para jóvenes
6. Programas de emprendimiento social
7. Inserción laboral a través de las Plataformas Business
8. Actividades culturales
9. Acompañamiento de los Grupos JEX
10. Creación de un equipo JEX a nivel de la Confederación Mundial
11. Campaña de captación de socios

#### DESTACADOS/PALABRAS CLAVE

futuro

inserción laboral

compromiso

start-up

deporte

crecimiento personal

nuevos miembros

educación

protagonismo

liderazgo

JEX en Pastoral Juvenil

servicio de voluntariado

equipo JEX

escuela de líderes

# EJEMPLOS DE PROYECTOS



## ESCUELA DE LÍDERES

La Escuela de Líderes es una experiencia exitosa en algunas regiones como Centro América, Sudamérica, Europa o Timor Oriental, pero no ha conseguido alcanzar todavía una dimensión global. La Confederación Mundial quiere coordinar los programas, métodos y tiempos de todas las Escuelas de Líderes dando el liderazgo a los Consejeros JEX de cada territorio.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Programa y métodos seguidos por todas las Escuelas de Líderes estandarizados al 80% de sus contenidos (20% adaptado a la realidad nacional/regional)
  - Dobladas el número de Escuelas de Líderes en 2021 (con especial atención en Asia y América)
  - 2000 JEX participantes en los programas de las Escuelas de Líderes

## SERVICIO DE VOLUNTARIADO EXALLIEVI - SVE

La identidad y la misión no pueden ser separadas. La identidad de los antiguos alumnos nos lleva al servicio desde nuestra vocación laica empleando nuestras competencias profesionales. La Confederación Mundial quiere promover el servicio de voluntariado, tanto misionero como pastoral (en el lugar de residencia), para todos los Exalumnos, especialmente los JEX. Por esto, queremos organizar posibilidades de voluntariado ofreciendo formación y acceso al apoyo desde fondos públicos.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- SVE implementado en 30 Federaciones ( nivel local y nacional) en 2017
  - Primer experiencia misionera implementada en 2017
  - Cooperación con los Dicasterios de Pastoral Juvenil y Misiones para la formación y el desarrollo de estas actividades (A nivel mundial e inspectorial)
  - 2000 Exalumnos implicados a nivel nacional y 200 implicados internacionalmente en 2021
  - Proyectos, tanto a nivel nacional como internacional, financiados con fondos públicos.

## EXPERIENCIAS FUERTES (FINES DE SEMANA, CAMINO DE SANTIAGO, ETC.)

Ofrecer experiencias Fuertes (o llenas de significado) ha demostrado ser un método de éxito para implicar a los jóvenes en el movimiento de Don Bosco. Como Exalumnos comprometidos, hemos vivido algunas de ellas y queremos que estas experiencias sean promovidas en las diferentes regiones. Creemos que los JEX pueden liderar esas iniciativas como un servicio que ofrecen a sus hermanos y hermanas de mayor edad en la Asociación.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- La Confederación Mundial organiza una experiencia fuerte por año
  - 20 experiencias nacionales desarrolladas en 2021
  - Participación de representantes del Movimiento Juvenil Salesiano en estas actividades y otras actividades de los Exalumnos
  - Liderazgo JEX en estas iniciativas para toda la Asociación (tanto a nivel mundial como nacional)

## ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL - COMO CONVERTIRSE EN UN EMPRENDEDOR

Ser un honrado ciudadano y acceder a un empleo digno es uno de nuestros elementos clave. Construir tu propio proyecto/empresa es uno de los caminos, y algunas organizaciones Salesianas como DBYN ya están promoviendo el Emprendimiento Social. Las Plataformas Business y los Exalumnos a título individual, coordinados por la Confederación Mundial, ofrecerán formación y apoyo a la gente joven que quiera empezar iniciativas y promoverá los principios de los Derechos Humanos y la dignidad.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Cursos de Emprendimiento Social establecidos en diversas regiones
  - 50 % de las Plataformas Business/Federaciones Nacionales implicadas en este programa
  - 50 JEX con un proyecto/empresa iniciado en 2021
  - 100 Exalumno empresarios implicados en acompañar/tutorizar emprendedores JEX

## IV.: FINANCIACIÓN & CAPTACIÓN DE FONDOS



Don Bosco concebía la Confederación Mundial de Exalumnos como una sociedad de mutua socorro. Este objetivo necesita ser implementado tanto dentro de la Asociación como fuera, para ayudar a nuestros hermanos y hermanas que están en situación de necesidad. Por tanto, la Confederación Mundial quiere trabajar duro para consolidar el sistema de cuotas, pero especialmente identificar nuevas fuentes de financiación. Queremos subrayar el compromiso de los miembros de la Plataforma Business a través de contribuciones y un mejor acceso a fondos públicos. Esto requiere una Confederación Mundial profesional y legalmente reconocida.

### EFFECTOS EN LOS BENEFICIARIOS O GRUPOS OBJETIVO



#### ANTIGUOS ALUMNOS

Nuevos modelos de cooperación, aumento de la membresía



#### CONFEDERACIÓN MUNDIAL

Apertura a nuevo tipo de miembros, a nuevas oportunidades financieras



#### FAMILIA SALESIANA

Nuevos modelos de comunión entre los grupos, aproximación diferente a la modelo de financiación de la Familia Salesiana.

### ACTIVIDADES

1. Estandarización del sistema de cuotas.
2. Donaciones especiales de miembros (Alba d'oro)
3. Proyectos en colaboración con grandes compañías y terceras partes
4. Proyectos financiados por la UE (para actividades, sociales, culturales, educativas y de crear red)
5. Fondo social - atraer donantes a través de campañas específicas (felicitación de Navidad)
6. Partenariado con tarjetas de fidelización
7. Actualización de los procedimientos de tesorería (contabilidad clara, presupuesto de actividades por adelantado)
8. Nombramiento de un auditor interno
9. Creación de un grupo de expertos de financiación

#### DESTACADOS/PALABRAS CLAVE

transparencia

financiación pública

auditor

Plataforma Business

donantes

presupuesto

campañas

partenariados

# EJEMPLOS DE PROYECTOS



## PLATAFORMA BUSINESS (MUNDIAL)

Algunas Federaciones han establecido con éxito sus plataformas o clubes business. La Confederación Mundial cree en el potencial que tiene la creación de una Plataforma Business mundial que coordine y empodere a las plataformas nacionales existentes y a las nuevas que empiecen en el período 2015 - 2021.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Reglamento de régimen interno de la Plataforma Business establecido en 2017
  - Código ético y reglas de comercio establecidas en 2018
  - 20 Federaciones Nacionales implicadas en 2021
  - 1000 Exalumnos empresarios implicados en 2021

## FELICITACIÓN DE NAVIDAD

Tras la llamada del Rector Mayor emérito D. Pascual Chávez, para un incremento de la ayuda mutua, la Confederación Mundial inició a recoger fondos con su tradicional felicitación navideña. La Presidencia Mundial quiere expandir esta tradición fuera de las fronteras de Italia, y financiar un mayor número de proyectos en el período 2015 - 2021. El primer ejemplo de este nuevo mandato es recoger fondos para ayudar a nuestros hermanos sirios.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Exalumnos de 20 países contribuyendo al fondo solidario/social
  - Organizada una convocatoria oficial de proyectos con estándares de calidad en 2016
  - 2 proyectos financiados por año desde 2017
  - Rendición de cuentas y transparencia garantizada en la recogida y distribución de los fondos.

## ALIANZAS/PARTENARIADOS CON EMPRESAS

La Confederación Mundial ya ha establecido alianzas con empresas como la Schneider Electric, con el fin de promover nuevos proyectos o conseguir fondos para proyectos existentes. La Confederación Mundial cree en las grandes posibilidades que esto podría aportar a nuestro movimiento, si se hace desde la competencia profesional y con nuestros valores. La Confederación Mundial desea ayudar a las Federaciones Nacionales a trabajar de manera similar a nivel nacional.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Modelo de acuerdo de cooperación desarrollado en 2016 (Código ético)
  - 10 alianzas/partenariados establecidos en 2021
  - 20 Federaciones Nacionales con alianzas firmadas con empresas en 2021

## ACTUALIZACIÓN DE TESORERÍA

La Confederación Mundial necesita una completa renovación de su gestión financiera. Por este motivo, el tesorero confederal va a liderar una actualización general de todos los procedimientos financieros. La Confederación Mundial cree que esto es extremadamente útil para todas las Federaciones que pueden aprovechar para mejorar sus procedimientos y aumentar el número y la cantidad de fuentes de financiación que sostienen la Confederación Mundial (cuotas, donaciones, fondos públicos, etc.)

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Grupo de Financiación y captación de fondos operativo en 2016
  - Sistema de cuotas operativo en 2016
  - Establecimiento de procedimiento para todos los procesos de la Confederación Mundial
  - Conseguir nuevas formas de contribución (Alba d'Oro, tarjetas de fidelización, etc.)
  - 100 % de los eventos de la Confederación Mundial con déficit cero.

## V.: APOYO A LA FAMILIA



La visión antropológica de la familia ha sido siempre (con excepciones que no deben ser olvidadas) basada en la unión de un hombre y una mujer. Nos gustaría estudiar esto en profundidad: que es la familia hoy, desde una visión antropológica, detectando necesidades, derechos y deberes de la familia.

Nuestro punto de partida en este tema puede ser facilitado por la conclusión del Sínodo de los Obispos, dándole una fuerte visión Salesiana. Para hacer esto, nos coordinaremos en el ámbito de Pastoral Familiar con el Dicasterio de Pastoral Juvenil, buscando profundizar en la influencia de Mamá Margarita en el trabajo de Don Bosco y considerar también las palabras del Rector Mayor en “Don Bosco Hoy” sobre la Familia:

- La familia tiene un rol central como signo efectivo de la presencia de Dios, santuario de amor y vida, escuela de amor, escuela de comunión, escuela de relaciones, lugar privilegiado donde aprendemos a construir relaciones profundas que nos ayudan al desarrollo de la persona. La familia es la primera escuela de humanidad y como tal debe ser considerada irremplazable.
- Considerar las indiscutibles tensiones en la sociedad para reconocer la dignidad de la “familia” en diferentes uniones afectivas: las uniones entre hombres y mujeres homosexuales, los matrimonios múltiples (con un retorno a la poligamias y poliandria, que existía en algunas civilizaciones)

### EFFECTOS EN LOS BENEFICIARIOS O GRUPOS OBJETIVO



#### ANTIGUOS ALUMNOS

Uerte implicación personal, evangelización de la gente más cercana.



#### CONFEDERACIÓN MUNDIAL

Relaciones más armonizadas, miembros más felices y coherentes



#### FAMILIA SALESIANA

Facilitar la implementación de la Pastoral Familiar, nuevos inputs a la estructura.

### ACTIVIDADES

1. Observatorio de Bioética (por la Confederación Mundial)
2. Observatorios Nacionales de Bioéticas
3. Investigación en los derechos y deberes de la familia (por áreas geográficas)
4. Participación en los eventos del Dicasterio de Pastoral Juvenil relacionados con la Pastoral Familiar.
5. Consultas de Diálogo Estructurado sobre la Familia
6. Foro Mundial de la Familia de los Exalumnos en 2018 - 2019
7. Desarrollar actividades para las Familias de los Exalumnos a nivel regional, nacional y local.

DESTACADOS/PALABRAS CLAVE

Familia

Derechos y Deberes

Bioética

Matrimonio

Pastoral Familiar

Observatorio

Foros sobre familia

# EJEMPLOS DE PROYECTOS



## OBSERVATORIO DE BIOÉTICA

Siguiendo el ejemplo de la Federación Italiana, la Confederación Mundial querría iniciar un Observatorio sobre Bioética que pudiera reunir la opinión de diversos expertos de todas las Federaciones Nacionales sobre temas de actualidad: sexualidad, sexo y género, familia, uniones afectivas, matrimonio, etc... La Confederación Mundial quiere animar y apoyar a las Federaciones Nacionales a desarrollar iniciativas similares y ayudarles a encontrar expertos.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Observatorio de Bioética publicado en 2016
  - 10 Observatorios Nacionales publicados en 2021
  - Expertos externos implicados en los Observatorios de Bioética.

## ACTIVIDADES FAMILIARES

Algunas Federaciones Nacionales ya han iniciado actividades con éxito que implican a las familias de los Exalumnos. La Confederación Mundial quiere compartir estas buenas prácticas y ampliarlas a algunas actividades a nivel regional y nacional: implicando a las familias en los Congresos y Asambleas, fines de semana familiares y retiros, y por qué no, dejando un espacio concreto para ellas para desarrollar sus propios proyectos o ideas en áreas sociales, culturales, económicas o eclesiales.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Un mínimo de 2 Congresos Regionales implicando a las familias.
  - 20 Federaciones Nacionales con actividades que impliquen a la familia en 2021
  - 10 nuevos proyectos liderados por las familias de los Antiguos Alumnos.
  - Implicación en las actividades de familia de las diócesis.

## INVESTIGACIÓN EN LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA FAMILIA

Dada la importancia de la familia, para los Antiguos Alumnos como individuos, y para la Confederación Mundial en general, queremos desarrollar una investigación profunda por regiones con el fin de recoger datos sobre derechos de familia tales como “condiciones privilegiadas” ofrecidas por el estado en relación al total de incentivos para las familias, y obligaciones familiares tales como garantizar la adecuada cobertura sanitaria de los hijos y la mejor educación posible de acuerdo con las habilidades de los niños.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Investigación desarrollada en al menos el 75% de las Federaciones Nacionales
  - Campaña en los Derechos y Deberes de la Familia

## FORO DE LA FAMILIA

Siguiendo el ejemplo de las actividades previstas por el Dicasterio de Pastoral Juvenil en 2016 y 2017 en Pastoral Familiar, la Confederación Mundial quiere cooperar en la materia desde la conclusión de la investigación y las reuniones organizadas. Para ello, se organizaría un Foro Mundial de la Familia en 2018 - 2019, preparado a nivel nacional con “consultas del Diálogo Estructurado” (Conferencias) cuyas conclusiones serían el “Instrumentum Laboris” para el Congreso final.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- 30 Consultas Nacionales organizadas durante el periodo 2016 - 2018 (incluyendo la investigación previa)
  - Presencia significativa en todas las reuniones del Dicasterio de Pastoral Juvenil que tengan que ver con la Pastoral Familiar
  - Difusión de las conclusiones alcanzando al 90% de las Federaciones Nacionales.
  - Actividades de Pastoral familiar desarrolladas en 10 Federaciones Nacionales.

## VI.: FAMILIA SALESIANA



La Confederación Mundial está orgullosa de formar parte de la Familia Salesiana. Siguiendo el llamamiento lanzado por el Rector Mayor sobre la Comunidad dentro de la Familia Salesiana, los Antiguos Alumnos queremos participar activamente de las actividades comunes, promover la oración-promesa del Antiguo Alumno y especialmente trabajar en cooperación estrecha con otros grupos de la Familia Salesiana (con especial atención a las Exalumnas FMA) en proyectos específicos para los jóvenes, en especial aquellos en necesidad.

### EFFECTOS EN LOS BENEFICIARIOS O GRUPOS OBJETIVO



#### ANTIGUOS ALUMNOS

Testimoniar la lógica de la Familia Salesiana en su vida diaria, mejorar las relaciones con los SDB.



#### CONFEDERACIÓN MUNDIAL

Mejorar la visión de los Antiguos Alumnos, implementación real del Carisma Salesiano.



#### FAMILIA SALESIANA

Nuevos aportes para la comunidad, mayor implicación de los laicos.

### ACTIVIDADES

1. Difusión de la Oración - Promesa (ceremonia de iniciación en la Asociación, en toda reunión a todos los niveles)
2. Estudiar la carta carismática de la identidad
3. Participar activamente en la Consulta de la Familia Salesiana en todos los niveles (mundial, nacional, inspectorial, local).
4. Difusión del Estatuto Mundial entre todos los grupos de Familia Salesiana
5. Difusión del Aguinaldo del Rector Mayor
6. Participación activa en las Jornadas de Espiritualidad Salesiana a nivel mundial y nacional
7. Iniciar proyectos de cooperación con los Dicasterios de la Congregación Salesiana (por ejemplo Pastoral Juvenil y Misiones)
8. Mejorar la coordinación en la incidencia política por los Derechos Humanos (SDB, FMA, SSCC, DBN, DBYN, DBI...).
9. Desarrollar ideas de proyecto junto con otros grupos de la Familia Salesiana para afrontar retos sociales de actualidad
10. Mejorar las relaciones con las Exalumnas FMA (reuniones bilaterales, proyectos comunes, sinergias en esferas públicas, etc.)

#### DESTACADOS/PALABRAS CLAVE

Comunión

Oración-Promesa

Identidad

coordinación

cooperación

Jornadas de Espiritualidad

Consulta

proyectos comunes

Aguinaldo

# EJEMPLOS DE PROYECTOS



## ORACIÓN - PROMESA

La Oración - Promesa del Exalumno ha sido uno de los cambios más significativos del Estatuto Mundial. Su intención principal es fomentar el compromiso público de cada Exalumno de manera individual en el mundo y en la Asociación, con la Familia Salesiana, para ser Buenos Cristianos y Honrados Ciudadanos en nuestra sociedad, para ser “Sal de la Tierra y Luz del Mundo”.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Proclamación de la Oración - Promesa cuando un nuevo Exalumno entre en una Unión Local
  - Oración-Promesa proclamada en cada reunión, congreso o actividad
  - Exalumnos proclamando la Oración-Promesa en su vida diaria
  - Difusión de la Oración-Promesa

## NUEVOS PROYECTOS COMUNES

Creemos que como Antiguos Alumnos debemos convertirnos en la unidad servicio y gestión de la Familia Salesiana ofreciendo nuestras habilidades profesionales.

## CONSULTA DE LA FAMILIA SALESIANA

La consulta de la Familia Salesiana es un instrument de comunión dentro de nuestra Familia Carismática, que a nivel mundial e inspectorial se reúne una vez al año para reforzar nuestros principios e ideales. La Confederación Mundial desea incrementar su compromiso con la Familia Salesiana con una participación significativa, tanto en número como en calidad en esas reuniones, y ofrecer competencia profesional y nuevos proyectos para toda la Familia Salesiana.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Participación Significativa (al menos 2 representantes) en cada reunión de la Consulta de la Familia Salesiana a nivel mundial.
  - 90% de las Federaciones Nacionales o Inspectoriales participando en la Consulta de la Familia Salesiana a nivel Inspectorial
  - La Federación Nacional promoviendo la Consulta de la Familia Salesiana si en Inspectoría todavía no se ha establecido
  - Representación adecuada de las actividades de los exalumnos en cada reunión de la Consulta (ya sea mundial o inspectorial)

## DIFUSIÓN DEL AGUINALDO

El Aguinaldo continúa siendo una de las mayores tradiciones dentro de la Familia Salesiana, un regalo del Rector Mayor a toda la Familia. La Presidencia Mundial quiere mantener, y mejorar en la medida de lo posible, al difusión de este regalo carismático. Por esto, diversas iniciativas se desarrollarán en los años venideros para alcanzar esta meta.

-  **RESULTADOS ESPERADOS**
- Aguinaldo incluido en el Plan de Formación Anual en las Presidencias mundial y nacionales.
  - Materiales de reflexión preparados para todos sobre el Aguinaldo hasta 2021
  - Promoción de actividades sobre el Aguinaldo desarrollados con otros grupos de la Familia Salesiana (tanto a nivel mundial como nacional)

# VII.: COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS



La misión de la Confederación Mundial no puede ser desarrollada sin unos buenos canales de comunicación. Ellos nos unen con nuestros miembros, las Federaciones Nacionales, y con los exalumnos a nivel individual. Contribuye al crecimiento de nuestra Asociación para que podamos promover las actividades organizadas por todos. Usaremos nuevos medios y redes sociales para hacer esto posible.

El siglo XXI es la era de las relaciones personales, por lo que para ser significativos en esta sociedad, la Confederación Mundial necesita construir una gran red de contactos para mejorar nuestras relaciones externas y maximizar nuestro impacto en la Sociedad y en la Iglesia.

## EFFECTOS EN LOS BENEFICIARIOS O GRUPOS OBJETIVO



### ANTIGUOS ALUMNOS

Conocer el estado real de la Confederación, compartir activamente buenas ideas



### CONFEDERACIÓN MUNDIAL

Establecer relaciones con terceras partes, mayor conocimiento e identidad dentro y fuera de la institución



### FAMILIA SALESIANA

Conocer que ocurre entre el laicado, mayor atención a las necesidades del laicado.

## ACTIVIDADES

1. Desarrollar una estrategia de comunicación (tanto interna como externa)
2. Lanzar la nueva página web (difusión de proyectos, experiencias, plataforma online de formación)
3. Elaborar un manual de estilo
4. Actualizar y mejorar las redes sociales
5. Actualizar y mejorar la base de datos de Exalumnos (Federaciones Nacionales, Uniones Locales y Antiguos Alumnos)
6. Establecer canales de comunicación interna (Presidencia Mundial, Regionales con las Federaciones Nacionales...)
7. Consolidar y mejorar el newsflash (equipo editor)
8. Conseguir el reconocimiento legal de la Confederación Mundial
9. Creación de una App Móvil Exallievi
10. Desarrollar una estrategia de incidencia y relaciones públicas
11. Elaborar una base de datos de Exalumnos en posiciones clave de la sociedad.
12. Reforzar nuestro compromiso en las asociaciones de Exalumnos (OMAEC, UNAEC, etc.)

DESTACADOS/PALABRAS CLAVE

[www.exallievi.org](http://www.exallievi.org)

base de datos

newsflash

manual de estilo

redes sociales

folleto

plan estratégico

base institucional

App móvil

canales de comunicación

# EJEMPLOS DE PROYECTOS



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La comunicación interna y externa serán incluidas en la futura estrategia de comunicación con el fin de llegar al mayor número posible de Exalumnos en el mundo. La comunicación interna es la clave para una correcta animación de las Federaciones Nacionales, y la Presidencia Mundial quiere apoyarlas de modo particular. La comunicación externa nos ayudará a posicionarnos en la Familia Salesiana, la Sociedad y la Iglesia para aumentar nuestro impacto.

- ### RESULTADOS ESPERADOS
- Base de datos detallada y actualizada de todos los dirigentes de las Federaciones Nacionales y de Exalumnos individuales en 2016
  - Folleto promocional y Plan Estratégico difundidos en los 100 primeros días de mandato
  - Manual de diseño, imagen corporativa y email corporativo en 2016
  - 30 Federaciones Nacionales con una estrategia de comunicación desarrollada en 2021.

## PÁGINA WEB - [www.exallievi.org](http://www.exallievi.org)

Una parte crucial de la estrategia de comunicación es [www.exallievi.org](http://www.exallievi.org) que será nuestra página web en un futuro próximo. El objetivo es incluir dentro de esta página web, todas las iniciativas estrella y proyectos tales como la Plataforma Business, Exallievi Academy, Servicio de Voluntariado Exallievi, Apoyo a la Familia...

## NEWSFLASH

La Presidencia Mundial quiere mantener y mejorar esta herramienta exitosa puesta en marcha por la Presidencia precedente organizando un equipo editor/traductor, aumentando la calidad y cantidad de contenidos y el diseño (parecido a una revista). La Presidencia Mundial quiere recolectar todas las publicaciones realizadas por las Federaciones Nacionales en la actualidad y reconocer el gran trabajo de publicación realizado por los Antiguos Alumnos.

- ### RESULTADOS ESPERADOS
- Nuevo diseño y formato en 2016
  - Publicación de 6 números del Newsflash en 5 idiomas cada año
  - 10.000 lectores directos alcanzados en 2021
  - Encuesta sobre publicaciones desarrollada en 2017

## RELACIONES PÚBLICAS - ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

Hay muchos Antiguos Alumnos bien colocados en la Sociedad y en la Iglesia. La Presidencia Mundial cree que la Sociedad de Mutuo Socorro significa también incidir positivamente en las esferas política y económica para promover la dignidad humana y combatir la exclusión social. Para conseguir esto es crucial identificar los actores clave y desarrollar una serie de mensajes en estos temas en los que los Exalumnos y la Familia Salesiana somos expertos.

- ### RESULTADOS ESPERADOS
- Mapeo de Exalumnos - actores clave en Instituciones, Empresas y otros campos.
  - 3 Campañas desarrolladas en 2021.

---

# CONCLUSIÓN

---

Queridos Antiguos Alumnos, queridos "Exallievi",

Estamos presentando nuestro plan para los próximos seis años hasta 2021. Sois los principales beneficiarios de este programa y lo hemos hecho pensando especialmente en vosotros.

Lo hemos diseñado teniendo en mente la increíble riqueza que esconde nuestra Asociación y cada uno de sus miembros. Nuestra meta principal para el próximo período es ser capaces de usar esa riqueza para el desarrollo personal de nuestros socios, pero también de toda la Familia Salesiana y de las sociedades en que vivimos.

Estamos haciéndolo porque somos conscientes de que el mensaje más importante de Don Bosco para nosotros es: ¡Sed Santos! ¡Alcanzad el paraíso! Este es el programa más importante de nuestras vidas - alcanzar el paraíso. Parece difícil y complejo, pero no lo es. ¡Es fácil y sencillo! Pero tenemos que ser capaces de imaginarlo, y para imaginarlo, necesitamos un estilo de vida que nos guíe y nos ayude en nuestro camino hacia el paraíso. Este estilo de vida es sencillo: Buenos Cristianos y Honrados Ciudadanos.

---

**¡Estad orgullosos de ser Exalumnos!**  
**¡Sed Exalumnos de Don Bosco excepcionales!**

