



PIANO STRATEGICO

2015 - 2021

**Documento strategico della Confederazione
mondiale degli Ex-allievi di Don Bosco
per il periodo 2015-2021**



ABSTRACT

La Confederazione mondiale degli Exallievi di Don Bosco sta entrando in un nuovo periodo della sua esistenza; il nuovo presidente della Confederazione mondiale mira a far crescere l'Associazione, le Federazioni Nazionali, le Unioni Locali e i singoli soci secondo il motto "Buoni cristiani e onesti cittadini".

Il Piano di sviluppo per questi sei anni è stato preparato per progredire in ogni ambito della vita dell'Associazione. Esso è prioritariamente focalizzato sulla crescita qualitativa e quantitativa da realizzare mediante un processo di istituzionalizzazione e professionalizzazione, così da essere autorevole ed efficiente. Miriamo a creare una rete mondiale di gente capace di essere "sale della terra e luce del mondo" nella vita di ogni giorno.

Questo sviluppo è espresso nel programma che sarà realizzato attraverso una nuova solida struttura, nuovi importanti progetti e il valido contributo della spiritualità di Don Bosco.

Sette mete comprendono tutti gli obiettivi e i sogni che abbiamo per la Confederazione mondiale nel periodo 2015-2021:

- **Crescita e struttura solida:** miriamo ad accrescere il numero delle Federazioni Nazionali attive e a consolidare le loro strutture con nuovi metodi di lavoro.
- **Formazione e training:** intendiamo sviluppare un più vasto training e una strategia di formazione nell'ambito del progetto "Accademia Exallievi", per tutti gli Exallievi, su temi professionali, umanistici, cristiani e salesiani.
- **Promozione GEX:** abbiamo intenzione di dare ai giovani la leadership della nostra associazione e di inserire un numero sempre maggiore di giovani nelle nostre attività con la promozione della Scuola di Leader, del Servizio volontario Exallievi, del Job placement e di altre iniziative concrete per la gioventù.
- **Finanziamento e Raccolta fondi:** miriamo a sviluppare una forte strategia finanziaria per consolidare e accrescere il numero delle fonti di finanziamento come Piattaforma Business, in modo da aumentare il nostro impegno sociale in numerosi progetti.
- **Sostegno familiare:** crediamo nell'importanza delle famiglie e le vogliamo inserire nel nostro Movimento Exallievi.
- **Famiglia Salesiana:** vogliamo incrementare il nostro impegno all'interno della Famiglia Salesiana e fornire le nostre competenze professionali per avviare progetti che affrontino le attuali sfide delle nostre società quali immigrazione, disoccupazione, lavoro minorile e sfruttamento.
- **Comunicazione e relazioni esterne:** vogliamo sviluppare una strategia di comunicazione per migliorare le comunicazioni interne ed esterne usando tutte le reti sociali e i nuovi media disponibili. La strategia nelle pubbliche relazioni sarà realizzata anche per accrescere la nostra influenza nella società e nella Chiesa.

Progetti principali

- **Segreteria permanente:** in tutto il mondo segreterie permanenti, con staff retribuito, assicureranno il lavoro quotidiano nelle Federazioni degli Exallievi e nella Confederazione mondiale, e cureranno la parte tecnica di progetti e attività.
- **Piattaforma Business:** Associazione di imprenditori (Exallievi e Amici di Don Bosco), che cercheranno di applicare al mondo del business principi e ideali cristiani e salesiani, difendendo i valori di responsabilità, integrità e dignità umana. Nell'ambito del loro impegno tenderanno di sostenere attivamente i progetti della Famiglia Salesiana.
- **Accademia Exallievi:** il progetto Ombrello raccoglie tutte le iniziative di formazione ed educazione per Exallievi, siano essi Adulti e GEX, in ambito professionale, personale, spirituale e salesiano.
- **Servizio Volontario Exallievi:** nuova iniziativa che raccoglie tutte le attività di volontariato organizzate dagli Exallievi nel Ministero della gioventù o nelle attività missionarie all'estero. La cooperazione con la Congregazione salesiana è essenziale per lo sviluppo di questa iniziativa.

INTRODUZIONE

Gli Exallievi di Don Bosco come movimento sono stati organizzati dagli stessi Exallievi come prova concreta della loro gratitudine verso Don Bosco. Si tratta di un gruppo della Famiglia Salesiana che non fu fondato come istituzione da Don Bosco durante la Sua vita, nonostante, sin dall'inizio, si sia costituito come un gruppo/rete particolare di persone alla ricerca di un significato nella propria vita e che, con le loro azioni, hanno fatto esperienza di qualcosa di prezioso e sicuro.

Nonostante la mancanza della promessa spirituale fino alla scorsa V Assemblea mondiale, e con un'identità difficile da definire in poche parole, grazie a una grande adesione, alla competenza professionale e al sapere che possono essere messi a disposizione della società, la Confederazione mondiale ha un potenziale enorme per migliorare e far progredire questo mondo. Con la loro azione, gli Exallievi possono raggiungere due importanti obiettivi:

- come singolo Exallievo: vivendo gli ideali di Don Bosco, ognuno può raggiungere la meta del Paradiso.
- come gruppo/rete di individui: la società e la comunità in cui viviamo possono essere cambiate, migliorate e modificate dagli ideali di Don Bosco.

All'interno di questo gruppo/comunità/rete c'è un forte potenziale. Ogni exallievo ha, infatti, una duplice influenza nel mondo: dapprima come brava persona (più che brava persona scriverei persona onesta) che segue i principi di Don Bosco e in secondo luogo per il proprio sapere e le proprie competenze (questa persona è preferibile scrivere si comporta da quando è Exallievo di Don Bosco).

Quando questa persona pone le proprie personali competenze e conoscenze al servizio di una buona causa, può fare molto bene, può migliorare se stesso, la gente attorno a lui, la sua famiglia, la sua famiglia allargata, la sua comunità e la società in cui vive. Facendo sorgere e organizzando numerose persone con queste caratteristiche, il mondo può diventare un posto migliore in cui vivere.

Ciò che ci guida è una chiara identità. Elementi chiave da promuovere sono:

- Divulgazione e studio dello statuto mondiale;
- Promozione della preghiera- promessa;
- Approfondimento dell'identità salesiana (Don Bosco, Sistema preventivo, orientamento pastorale ...);
- Promozione della dignità umana e della dottrina sociale della Chiesa.

Per realizzare questo potenziale all'interno degli Exallievi è necessario organizzare un sistema efficace e adeguato, una struttura e progetti per renderlo possibile. Gli Exallievi necessitano di una migliore organizzazione, di conoscersi meglio e di avere la possibilità di interagire tra loro in ogni settore della vita.

Per questo motivo, la Confederazione mondiale inizierà a mettere in pratica il programma che renderà possibile tutto questo. Ciò significa che i sette obiettivi del programma riflettono le mete da raggiungere.

Poiché ogni Exallievo deve dividersi tra famiglia, lavoro e tempo da dedicare a Dio, è molto difficile trovare spazi sufficienti da dedicare all'attuazione di questo programma di sviluppo. È dunque necessario che la Confederazione mondiale sia istituzionalizzata e professionalizzata: in parole semplici, deve essere organizzata una solida struttura. Questo implica che in ogni Paese abbiamo bisogno di istituire una segreteria fissa nella quale persone impiegate a tempo pieno lavoreranno solo per il Movimento degli Exallievi. Questo apporterà maggiori vantaggi: ci saranno sempre persone pronte a rispondere alle necessità degli Exallievi e le mansioni saranno svolte a livello professionale.

Grazie a questo, la leadership del Movimento degli Exallievi avrà tempo per gli interventi strategici, mentre quelli operativi saranno svolti dalle segreterie.

La seconda parte della professionalizzazione e istituzionalizzazione sarà lo sviluppo delle Piattaforme Business in ogni Paese in cui sono presenti gli Exallievi. Le Piattaforme Business raggrupperanno imprenditori Exallievi a livello nazionale e internazionale e creeranno la possibilità di promuovere business con persone che condividono i medesimi valori e la comunicazione con il movimento degli Exallievi, così da avere la possibilità di indirizzare le loro donazioni verso azioni e progetti ben sviluppati e concreti.

INTRODUCCIÓN

In ultimo, ma non di minor importanza, grazie all'istituzione di segreterie fisse, la rete mondiale di persone conoscerà meglio le attività degli Exallievi perché tali Segreterie dovranno gestire le liste dei soci considerando non solo il nome e gli indirizzi mail, ma anche la loro competenza professionale. Tramite queste liste, gruppi di esperti potranno essere raggruppati ed elencati a livello non solo nazionale, ma anche internazionale.

Raggruppando queste competenze e organizzando varie attività, come seminari, incontri e workshops, si conosceranno le incredibili competenze che potranno essere utilizzate dagli stessi Exallievi, dai salesiani e dalla società: ad esempio, facendo un elenco degli Exallievi traduttori e interpreti, si potrà creare un folto gruppo di linguisti, i cui servizi potranno essere utilizzati durante gli incontri degli Exallievi e in altri eventi internazionali dell'intera Famiglia Salesiana.

Creando questo servizio e istituendo una gestione unità/gruppo che può essere usata dai salesiani e dalla Famiglia Salesiana, ciò potrà sollevarli dalle responsabilità della gestione ed essi potranno dedicare il loro tempo al cuore della loro attività: la cura delle anime. Così inoltre si contribuirà al miglioramento della società, che ha bisogno del benessere spirituale delle persone. La gestione della Famiglia Salesiana funzionerà meglio, perché affidata a persone di maggiore esperienza.

Riteniamo che la nostra identità e la nostra missione siano così importanti e globali da non poter essere considerate una priorità tematica, ma da costituire un completo e fondamentale approccio a questo documento. Crediamo sia importante affermare questo nella parte iniziale del nostro piano strategico.

Pertanto, il presente piano ruota intorno a questi punti e utilizza il metodo: "VEDI, GIUDICA E AGISCI".

E' opportuno chiarire, in un breve riassunto, il significato di ogni punto del metodo:

- VEDI: significa acquisire conoscenza della nostra situazione, così da ricercare le cause di problemi e/o richieste, sempre con un occhio critico e senza pregiudizi.

- GIUDICA: discerni la realtà presente attraverso la Parola di Dio contenuta nelle Sacre Scritture e nella Tradizione (Dei Verbum,). Deve essere sottolineato che questo "giudica" non significa mettersi in una posizione di superiorità, ma solo vedere la realtà alla luce della Rivelazione. Inoltre, questo giudizio ha le sue basi nei documenti della Congregazione salesiana, in modo particolare nelle tre lettere della Famiglia salesiana: lettera di comunione, di missione e di identità carismatica. Potrebbe essere più opportuno usare la parola DECIDI o VALUTA? Giudica significa esprimere un'opinione e non prendere una decisione.

- AGISCI: è l'azione concreta dopo l'analisi della realtà illuminata dalla Parola di Dio e dai documenti della Congregazione. E' un atto con spirito di comunione e collegialità rispettando ogni realtà. Significa agire in carità senza l'arroganza di chi pensa sempre di sapere più degli altri. In questo piano le azioni non sono mere parole, ma risposta a due domande: il "come" e il "quando".

Crediamo anche che questa possa essere una buona motivazione per sviluppare piani regionali e nazionali e che ci consentirà di migliorare il nostro movimento degli Exallievi, dalle piccole Associazioni locali fino all'intera Confederazione mondiale. Diversi strumenti (manuali, reports, presentazioni etc.) ci aiuteranno nelle singole priorità, e, naturalmente, intendiamo raccogliere nel prossimo futuro le migliori esperienze.

Speriamo che la lettura del Piano strategico della Confederazione mondiale vi ispirerà a diventare "Sale della terra e luce del mondo" come buoni cristiani e onesti cittadini nelle vostre comunità locali!

Vostri in Don Bosco

La Presidenza della Confederazione mondiale 2015 - 2021

I.: CRESCITA E STRUTTURA SOLIDA



Nell'ultima assemblea mondiale abbiamo avuto l'opportunità di condividere un quadro autentico della Confederazione mondiale, così come i punti di forza e di debolezza delle Federazioni nazionali. Inoltre la nuova Presidenza ha stabilito come priorità fondamentale il rafforzamento delle strutture a tutti i livelli (locale, provinciale, nazionale e mondiale). Ci concentreremo sul rilancio dell'Associazione stessa, ma anche all'interno della Famiglia Salesiana per divenire "Sale della terra e luce del mondo". Per essere incisivi sono determinanti la modernizzazione delle strutture e il rinnovamento della leadership dell'Associazione.

EFFETTI SUI BENEFICIARI/ GRUPPI TARGET



EXALLIEVI

Nuova visione della Confederazione, nuova dimensione della cooperazione interna ed esterna.



CONFEDERAZIONE MONDIALE

Forte sviluppo e nuova struttura, nuovi progetti e sfide.



FAMIGLIA SALESIANA

Nuovo approccio alla Consulta, nuove idee per uno sviluppo più comunitario.

ATTIVITÀ

1. Fare una revisione della segreteria mondiale della Confederazione alla Pisana;
2. Favorire l'istituzione di segreterie nazionali permanenti in ogni Paese;
3. Favorire l'istituzione di una Piattaforma Business in ogni Paese;
4. Riavviare le Federazioni non attive (dormienti);
5. Lanciare il progetto "Exallievi in Africa";
6. Lanciare nuove Federazioni Exallievi;
7. Accompagnare le Federazioni nazionali verso piani strategici;
8. Creare gruppi GEX rappresentativi in ogni Federazione;
9. Diffondere a livello mondiale il nuovo statuto nelle diverse lingue;
10. Organizzare ogni due anni incontri regionali dei Presidenti nazionali e dei Delegati;
11. Sviluppare una campagna di reclutamento per incrementare il numero degli iscritti a livello locale e nazionale;
12. Tenere Congressi regionali ogni quattro anni;
13. Organizzare la VI Assemblea mondiale nel 2021.

SINTESI/PAROLE CHIAVE

aumentare il numero dei soci

creare una rete

nuovi Paesi

congressi regionali

incontri di coordinamento

progetto Africa

più solida struttura

visione globale

manuali guida

nuovo statuto

segreterie permanenti

ESEMPI DI PROGETTI



INCONTRO REGIONALE DEI PRESIDENTI E DEI DELEGATI

Gli incontri di coordinamento regionale dei Presidenti e dei Delegati hanno mostrato una grande efficacia nei luoghi in cui si sono tenuti. La Confederazione mondiale incrementerà il suo impegno nelle diverse regioni per organizzare questi incontri almeno una volta ogni due anni così da favorire la formazione dei leader, il coordinamento tra Federazioni e l'avvio di nuovi progetti transnazionali.



RISULTATI ATTESI

- Almeno un incontro ogni due anni in ogni regione nelle quattro regioni;
- Programma fissato e articolato di questi incontri (formazione, coordinamento, valutazione);
- Raddoppio della partecipazione agli incontri da parte delle Federazioni nazionali;
- Ruolo fondamentale dei Consiglieri regionali nella coordinazione e nell'animazione di questi incontri.



SEGRETERIE PERMANENTI

Le segreterie permanenti (staff che lavora esclusivamente per l'Associazione) miglioreranno la capacità operativa delle Federazioni nazionali che faranno questo investimento. La Confederazione mondiale inizierà a lavorare per istituire una segreteria permanente che serva alle Federazioni nazionali e prepari misure concrete per supportare le Federazioni nazionali nell'avvio della propria segreteria permanente.



RISULTATI ATTESI

- Segreteria permanente della Confederazione mondiale attiva in diverse regioni;
- Chiara definizione del mansionario della segreteria permanente;
- Giungere al 50% delle Federazioni nazionali con una segreteria permanente;
- Coordinamento e formazione comune della segreteria mondiale e delle segreterie nazionali permanenti.



PIATTAFORME BUSINESS (LIVELLO NAZIONALE)

Le Piattaforme Business si sono dimostrate un modello riuscito per un positivo impatto nella società e un approccio più etico al business nei Paesi in cui sono stati attuati. Inoltre aiutano a costruire strutture solide nelle Federazioni che hanno introdotto la Piattaforma Business. La Confederazione mondiale intraprenderà azioni per aiutare le Federazioni nazionali ad avviare le loro Piattaforme Business con gli standard di qualità richiesti.



RISULTATI ATTESI

- Creazione di 20 Piattaforme Business nazionali nel periodo 2015-2021;
- Istituzione di codici etici e chiare procedure di Piattaforme Business nazionali;
- Incremento dei rapporti tra imprenditori e Federazioni nazionali;
- Sviluppo di progetti internazionali tra le Piattaforme Business nazionali e le Federazioni nazionali coordinate dalla Confederazione mondiale.



EXALLIEVI IN AFRICA

Il progetto Exallievi in Africa mira ad avviare un vasto progetto di fondazione e assistenza agli Exallievi africani e alle loro strutture, in cooperazione con il Consigliere regionale per l'Africa e il Madagascar e le Ispettorie salesiane. Inizieremo con incontri di coordinamento e con il Convegno dei delegati nazionali o provinciali così da lavorare a stretto contatto con le comunità locali.



RISULTATI ATTESI

- Costituzione di almeno 10 Federazioni nazionali entro il 2021;
- Riunione dei 2 Consiglieri regionali per l'Africa;
- Autorizzazione ai Delegati salesiani a guidare Exallievi, Associazioni locali e Federazioni.
- Presidenze nazionali formate a gestire e guidare l'associazione;
- Promozione dell'inserimento dei volontari in progetti sociali e pastorali di Exallievi africani.

II.: FORMAZIONE E TRAINING



La formazione e il training sono fondamentali per ogni organizzazione che vuole crescere. La Confederazione mondiale cura il costante miglioramento dell'Associazione e dei suoi soci attraverso programmi di apprendimento continuo. Miriamo a consolidare e assicurare la continuità della formazione a livello mondiale, regionale e locale. Il programma di formazione sarà ben strutturato e bilanciato tra professionale e spirituale. Miriamo a promuovere attività di formazione durante ogni incontro come parte dell'Accademia degli Exallievi.

EFFETTI SUI BENEFICIARI/ GRUPPI TARGET



EXALLIEVI

Nuove possibilità per lo sviluppo personale, miglioramento di conoscenze e know-how.



CONFEDERAZIONE MONDIALE

Soci più educati e meglio formati, modello di formazione migliorato.



FAMIGLIA SALESIANA

Coinvolgimento di altri gruppi come insegnanti, esempio concreto di comunione all'interno dei gruppi.

ATTIVITÀ

1. Creare il progetto Ombrello "Accademia Exallievi".
 - a. Piattaforma di training on-line
 - b. Biblioteca di lezioni e video
 - c. Formazione personale durante le nostre attività.
2. Formazione specifica salesiana - Don Bosco, Statuto mondiale, Strenna;
3. Ampliamento del progetto della "Scuola di Leader";
4. Realizzazione del progetto "Scuola di vita";
5. Sviluppo dei progetti T-VET (training tecnico-vocazionale ed educativo);
6. Organizzazione di ritiri spirituali- esercizi spirituali;
7. Organizzazione di training sulla Dottrina sociale della Chiesa;
8. Organizzazione di formazione specifica per i delegati;
9. Organizzazione di training per i soci delle Piattaforme Business;
10. Organizzazione di corsi di training per le nuove Presidenze designate.

SINTESI/PAROLE CHIAVE

consolidare l'identità degli Exallievi

progetti T-VET

formazione

Accademia Exallievi

guida

training professionale

crescita spirituale degli Exallievi

ritiri spirituali

esercizi spirituali

ESEMPI DI PROGETTI



ACCADEMIA EXALLIEVI

L'accademia Exallievi è il progetto Ombrello che terrà insieme tutta la formazione e le attività di training di competenza della Confederazione mondiale e, se richiesto, includerà anche training condotti dalle Federazioni nazionali. Nell'ambito dell'Accademia Exallievi vogliamo coordinare svariate attività di training realizzate in altri settori: Exallievi, soci di Piattaforma Business, famiglia, GEX, etc... così da avere un approccio completo. Ciò significa attivare una piattaforma di training on line, collane di lezioni e video ed etichettare ogni attività di training organizzata dagli Exallievi sotto questa iniziativa.



RISULTATI ATTESI

- Coordinamento tra tutte le iniziative attuate di formazione ed educazione;
- Strutture attive di insegnamento on-line e immagine comune (marchio) per tutti i progetti educativi;
- Realizzazione di una biblioteca aggiornata con 50 video e lezioni;
- 10.000 Exallievi partecipanti all' Accademia degli Exallievi.



SCUOLA DI VITA

La scuola di vita è un progetto riuscito in alcune Federazioni nelle quali gli Exallievi offrono di fare discussioni vocazionali e professionali nelle case salesiane per orientare i giovani a prendere decisioni per il futuro. La Confederazione mondiale vuole promuovere e diffondere questa esperienza in altre Federazioni nazionali, dando a essa una identità aziendale così che sia maggiormente conosciuta in tutte le Ispettorie salesiane (e anche in altre istituzioni educative non salesiane).



RISULTATI ATTESI

- Attuazione della Scuola di vita nelle XX Federazioni nazionali;
- Inserimento della Scuola di vita nell'Accademia Exallievi;
- Scuola di vita dotata di un marchio con un'immagine aziendale;
- Partecipazione di 1000 Exallievi nel mondo alla Scuola di vita.



ATTIVITÀ SPIRITUALI

La spiritualità è una parte estremamente importante del nostro Movimento degli Exallievi. Generalmente guidata dai delegati sdb, l'Associazione organizza per gli Exallievi attività spirituali, come esercizi spirituali e ritiri, processioni e altre manifestazioni religiose. La Confederazione mondiale vuole aiutare le Federazioni nazionali a organizzare e diffondere queste iniziative, a partire dalla Presidenza mondiale.



RISULTATI ATTESI

- Ritiro annuale per la Presidenza mondiale (durante l'incontro della Presidenza);
- Far sì che il 50% frequenti un ritiro annuale organizzato dalle Presidenze nazionali durante uno dei loro incontri;
- Promozione di attività spirituali: processioni, pellegrinaggi, in cooperazione con la Famiglia Salesiana (repertorio di tutte le manifestazioni religiose organizzate dagli Exallievi nel mondo);
- Creazione di un settore specifico nell'Accademia Exallievi per la spiritualità salesiana e la dottrina sociale cattolica.



TRAINING PER LE NUOVE PRESIDENZE DESIGNATE

I leader a livello locale e nazionale non necessariamente, quando iniziano il loro mandato, hanno le abilità e le competenze per guidare un'Associazione di Exallievi. La Confederazione mondiale desidera istituire numerosi manuali e corsi di training per aiutare quei soci che assumono responsabilità all'interno dell'Associazione, al fine di migliorare il loro modo di guidare le Associazioni e le Federazioni locali.



RISULTATI ATTESI

- Preparazione di manuali di training per i diversi ruoli all'interno della Presidenza Exallievi;
- Corsi di training on line per i diversi ruoli all'interno dell'Accademia Exallievi;
- Opportunità di training all'interno di attività regionali o corsi di training quando richiesti.
- Partecipazione del 75% delle Federazioni nazionali a questo training iniziale.

III.: GEX



I giovani sono il presente e il futuro di ogni movimento solido. Gli Exallievi, come soci della Famiglia Salesiana, sono incoraggiati da Don Bosco a lavorare per la crescita e la salvezza dei giovani, specialmente quelli bisognosi. Pertanto intendiamo rafforzare i GEX come i principali attori del rinnovamento dell'Associazione e mettere nelle loro mani la leadership dell'Associazione per determinate aree.

EFFETTI SUI BENEFICIARI/ GRUPPI TARGET



EXALLIEVI

Aumento del numero dei soci, nuove sfide dalle nuove generazioni.



CONFEDERAZIONE MONDIALE

Raggiungimento di uno dei principali obiettivi, idee fresche e rivoluzionarie.



FAMIGLIA SALESIANA

Nuove vocazioni, progresso nell'obiettivo primario della cura dei giovani.

ATTIVITÀ

1. Scuola di leader;
2. Servizio volontario Exallievi (Ministero della gioventù ed esperienze missionarie);
3. Offerta di esperienze "forti" (Weekend formativi, Cammino di Santiago, etc...);
4. Attività sportive;
5. Start-up per i giovani;
6. Programmi di imprenditorialità sociale;
7. Job placement mediante le Piattaforme Business;
8. Attività culturali;
9. Sostegno dei gruppi GEX;
10. Creazione di un team GEX a livello di Confederazione mondiale;
11. Campagna di reclutamento dei soci.

SINTESI/PAROLE CHIAVE

futuro

job placement

impegno

start-up

deporte

crescita personale

nuovi soci

educazione

protagonisti

leadership

GEX nel Ministero della gioventù

servizio volontario

team GEX

Scuola di leader

ESEMPI DI PROGETTI



SCUOLA DI LEADER

La scuola di Leader è un'esperienza ben riuscita in alcune regioni come Centro America, Sud America, Europa e Timor Est, ma non abbiamo ancora raggiunto una dimensione globale. La Confederazione mondiale vuole coordinare programmi, metodi e tempi di tutte le Scuole di leader, facendole guidare dai Consiglieri GEX di ogni territorio.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Programma e metodi seguiti da tutte le scuole di Leader standardizzate all'80% dei suoi contenuti (20% adattato alle realtà nazionali/regionali);
 - Raddoppiamento del numero delle Scuole di Leader entro il 2021 (con un'attenzione speciale all'Asia e l'America);
 - Raddoppiamento del numero dei Paesi che partecipano alla Scuola di Leader entro il 2021;
 - Raggiungere 2000 GEX entro il 2021 con i programmi di Scuola di leader.

SERVIZIO VOLONTARIO EXALLIEVI- EVS

Identità e missione non possono essere separate. L'identità Exallievi ci spinge a servire, secondo la nostra vocazione laica, con competenza professionale. La Confederazione mondiale vuole promuovere il servizio volontario, il lavoro missionario e pastorale (nelle loro località), per tutti gli Exallievi, ma specialmente per i GEX. Pertanto vogliamo organizzare possibilità di servizio volontario offrendo training adeguati e sostegno per accedere all'aiuto finanziario da parte dei fondi pubblici.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Attuazione di EVS in 30 Federazioni (a livello locale e nazionale) entro il 2017;
 - Attuazione della prima esperienza missionaria EVS entro il 2017;
 - Cooperazione con il Ministero della gioventù e i Dipartimenti missionari per il training e lo sviluppo di queste attività (a livello provinciale e mondiale);
 - Coinvolgimento di 2000 Exallievi a livello nazionale e 200 a livello internazionale entro il 2021.
 - Progetti, sia a livello nazionale che internazionale, finanziati da borse pubbliche.

ESPERIENZE FORTI (WEEKEND FORMATIVI, CAMMINO DI SANTIAGO, ETC.)

Abbiamo sperimentato che esperienze significative (o "forti") sono un modo riuscito per impiegare giovani nel Movimento di Don Bosco. Come Exallievi impegnati, abbiamo partecipato a queste e vogliamo che siano promosse nelle diverse regioni. Crediamo che i GEX possano guidare queste iniziative come servizio ai loro fratelli e sorelle più anziani nelle Associazioni.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Organizzazione, da parte della Confederazione mondiale, di un'esperienza significativa all'anno;
 - Realizzazione di 20 esperienze nazionali entro il 2021;
 - Partecipazione di altri movimenti giovanili salesiani rappresentativi in queste e altre attività degli Exallievi;
 - Guida dei GEX di queste iniziative per l'intera Associazione (a livello nazionale e mondiale).

SCUOLA DI IMPRENDITORIA SOCIALE - COME DIVENTARE UN IMPRENDITORE

Essere un onesto cittadino e avere accesso a impieghi forse più decorosi meglio convenienti costituisce uno dei nostri principi chiave. Costruire il/la nostro/a progetto/compagnia è uno dei percorsi e alcune organizzazioni salesiane come DBYN stanno già lavorando per promuovere imprenditoria sociale. Le Piattaforme Business e i singoli Exallievi, coordinati dalla Confederazione mondiale, offriranno training e supporto per l'avvio di iniziative giovanili e promuoveranno i principi di dignità e diritti umani.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Corsi di training di imprenditoria sociale istituiti in diverse regioni;
 - Coinvolgimento in questo programma del 50% delle Piattaforme Business/Federazioni nazionali;
 - Avviamento, da parte di 50 GEX dei loro progetti/compagnie entro il 2021;
 - 100 imprenditori Exallievi impiegati a fare da guida agli imprenditori GEX.

IV.: FINANZIAMENTO E RACCOLTA DI FONDI



La Confederazione mondiale degli Exallievi è stata concepita da Don Bosco come società di mutuo soccorso. Questo obiettivo deve essere realizzato sia all'interno che all'esterno dell'Associazione al fine di aiutare i nostri fratelli e le nostre sorelle bisognosi. Pertanto la Confederazione mondiale vuole lavorare duramente per consolidare il sistema della contribuzione dei soci, ma soprattutto per identificare nuove fonti per raccogliere fondi.

Desideriamo mettere in rilievo il coinvolgimento dei soci della Piattaforma Business mediante contribuzioni e un migliore accesso ai fondi pubblici. Questo richiede una Confederazione mondiale professionale e legalmente riconosciuta.

EFFETTI SUI BENEFICIARI/ GRUPPI TARGET



EXALLIEVI

Nuovi modelli di cooperazione, ampliamento dei membri.



CONFEDERAZIONE MONDIALE

Apertura a un nuovo tipo di membri, nuove opportunità finanziarie;



FAMIGLIA SALESIANA

Nuovi modelli di comunione tra i gruppi, diverso approccio al modello di finanziamento della Famiglia Salesiana.

ATTIVITÀ

1. Standardizzazione del Sistema di contribuzione dei membri;
2. Donazioni dei "soci aurei" (Albo d'oro);
3. Progetti di partnership con grandi compagnie e parti terze;
4. Progetti di finanziamento europeo (per attività sociali, culturali, educative e di rete);
5. Fondo sociale - invitando donatori per specifiche campagne (saluti di Natale);
6. Partnership con carte fedeltà;
7. Procedure aggiornate della tesoreria (contabilità trasparente, bilancio anticipato delle attività);
8. Incontro dei revisori contabili interni;
9. Creazione di un gruppo di esperti di fondi e finanza.

SINTESI/PAROLE CHIAVE

trasparenza

finanziamenti pubblici

donatore

Piattaforma Business

budget

campagne

partnership

revisori contabili

ESEMPI DI PROGETTI



PIATTAFORMA BUSINESS (MONDIALE)

Alcune Federazioni nazionali hanno istituito con successo i loro Piattaforme Business/club. La Confederazione mondiale crede nella possibilità di avere una Piattaforma Business mondiale che coordinerà e autorizzerà le Piattaforme nazionali esistenti e quelle nuove avviate nel periodo 2015-2021.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Norme e regolamenti di Piattaforma Business mondiale fissati entro il 2017;
 - Codice etico e specifiche regole commerciali stabilite entro il 2017;
 - Coinvolgimento di 20 federazioni nazionali entro il 2021;
 - Impegno di 1000 Exallievi imprenditori entro il 2021.

SALUTI DI NATALE

Dopo l'appello del Rettor Maggiore Emerito dei salesiani, don Pascual Chávez, per un maggiore aiuto reciproco, la Confederazione mondiale ha cominciato a cercare fondi con i tradizionali saluti di Natale. La Presidenza mondiale mira a espandere questa tradizione oltre i confini dell'Italia e a dar vita a un gran numero di progetti nel periodo 2015 - 2021. Il primo esempio di questo nuovo mandato è raccogliere fondi per aiutare i nostri fratelli e le nostre sorelle siriani.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Contributo degli Exallievi di 20 Paesi ai nostri fondi sociali/di solidarietà;
 - Organizzazione di un appello pubblico per progetti con standard di qualità per il 2016;
 - Creazione di 2 progetti l'anno dal 2017;
 - Garanzia di rendicontabilità, trasparenza nella raccolta e distribuzione dei fondi.

PARTNERSHIP CON COMPAGNIE

La Confederazione mondiale ha già stabilito partnership con compagnie come la Schneider Electric per promuovere nuovi progetti o avere fondi per progetti esistenti. La Confederazione mondiale crede alle grandi possibilità che questo potrà portare al nostro movimento, se fatto con competenza professionale e in linea con i nostri valori. La Confederazione mondiale si augura di aiutare le Federazioni nazionali a lavorare allo stesso modo a livello nazionale.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Elaborazione di un modello di accordi di partnership per il 2016 (codice etico);
 - 10 accordi di partnership di successo entro il 2021;
 - Firma di partnership con compagnie da parte di 20 Federazioni nazionali.

AGGIORNAMENTO DELLA TESORERIA

La Confederazione mondiale ha bisogno di un completo rinnovamento della sua gestione finanziaria; pertanto il tesoriere confederale sta per guidare un aggiornamento generale di tutte le procedure finanziarie. La Presidenza mondiale crede che questo possa essere estremamente utile a tutte le Federazioni nazionali anche per migliorare le procedure e che contribuirà in modo sostanziale ad accrescere il numero e la quantità delle fonti di finanziamento che sostengono la Confederazione mondiale (tariffe dei membri, donazioni, fondi pubblici, etc...).

-  **RISULTATI ATTESI**
- Operatività di finanza e Gruppo di ricerca fondi entro il 2016;
 - Adeguata operatività del sistema della contribuzione dei soci entro il 2016;
 - Istituzione o di procedure finanziarie per tutti i procedimenti della Confederazione mondiale;
 - Nuovi tipi di contribuzione messi in atto (Albo d'Oro, carte fedeltà, etc...);
 - 100% degli eventi della Confederazione mondiale senza deficit.

V.: SOSTEGNO FAMILIARE



La concezione antropologica della famiglia è stata sempre (con piccole eccezioni che non devono essere dimenticate) basata sull'unione di un uomo e di una donna. Ci piacerebbe approfondire, partendo da una concezione antropologica, cos'è la famiglia oggi ed esaminare i bisogni, i diritti e i doveri di una famiglia.

Il nostro punto di partenza su questo tema può essere facilitato dalla conclusione del Sinodo dei vescovi, inserendolo in una solida prospettiva salesiana. Per far questo ci coordineremo con la Pastorale Familiare all'interno del Dipartimento del Ministero della gioventù, cercheremo di approfondire l'influenza di Mamma Margherita nell'opera di Don Bosco e anche di prendere in considerazione le parole sulla famiglia del Rettor Maggiore in "Don Bosco oggi":

- La famiglia ha un ruolo centrale come segno efficace di presenza di Dio, santuario dell'amore e della vita, scuola di amore, di comunione, di relazioni, luogo privilegiato nel quale imparare a costruire relazioni significative che aiutano lo sviluppo della persona. La famiglia è la prima scuola di umanità e quindi deve essere considerata insostituibile.
- Conoscere le indiscutibili tensioni nella società per riconoscere la dignità della "famiglia" nelle diverse unioni affettive: unioni omosessuali maschili e femminili, matrimoni multipli (con un ritorno alla poligamia e poliandria esistenti in alcune civiltà).

EFFETTI SUI BENEFICIARI/ GRUPPI TARGET



EXALLIEVI

Più forte impegno personale, evangelizzazione con le persone più vicine.



CONFEDERAZIONE MONDIALE

Relazioni più armonizzate, soci più felici e più forti.



FAMIGLIA SALESIANA

Più facile attuazione della Pastorale familiare, nuovi input alla struttura.

ATTIVITÀ

1. Osservatorio di Bioetica (ad opera della Confederazione mondiale);
2. Osservatori nazionali di Bioetica;
3. Ricerca sui diritti e i doveri della famiglia (per aree geografiche);
4. Partecipazione agli eventi riguardanti la Pastorale familiare del Ministero della gioventù salesiana;
5. Incontri con dialoghi strutturati sulla famiglia;
6. Family World Forum degli Exallievi nel 2018 - 2019;
7. Sviluppo delle attività per le famiglie degli Exallievi a livello regionale, nazionale e locale.

SINTESI/PAROLE CHIAVE

Famiglia

diritti e doveri

bioetica

matrimonio

pastorale familiare

osservatorio

forum delle famiglie

ESEMPI DI PROGETTI



OSSERVATORIO DI BIOETICA

Seguendo l'esempio della Federazione Italiana, la Confederazione mondiale vuole avviare un Osservatorio di Bioetica che porterebbe le diverse opinioni degli esperti a tutte le Federazioni nazionali su tematiche attuali: sessualità, sesso e genere, la famiglia, unioni affettive, matrimoni, etc... La Confederazione mondiale vuole incoraggiare e sostenere le Federazioni nazionali per realizzare iniziative analoghe e intende aiutarle a trovare esperti.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Istituzione di un Osservatorio di Bioetica entro il 2016;
 - Istituzione di 10 Osservatori nazionali di Bioetica entro il 2021;
 - Coinvolgimento di esperti esterni nell'Osservatorio di Bioetica.

ATTIVITÀ DELLE FAMIGLIE

Alcune Federazioni nazionali hanno già iniziato con successo attività che impegnano le famiglie degli Exallievi. La Confederazione mondiale vuole porre in rilievo queste buone pratiche ed espanderle ad alcune attività a livello regionale e nazionale: impegnando le famiglie nei congressi e nelle assemblee, nei weekend familiari e nei ritiri e, perché no, creando un concreto spazio per loro al fine di sviluppare i propri progetti o idee nelle aree sociali, culturali, economiche o ecclesiali.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Un minimo di 2 Congressi regionali che includono famiglie;
 - 20 Federazioni nazionali con attività che coinvolgano le famiglie entro il 2021;
 - 10 nuovi progetti guidati dalle famiglie degli Exallievi;
 - Impegno nelle attività diocesane delle famiglie.

RICERCA SUI DIRITTI E DOVERI DELLE FAMIGLIE

Dare importanza alla famiglia, per gli Exallievi come individui e per la Confederazione mondiale in generale, significa che le regioni devono attuare una ricerca più profonda per raccogliere dati sui diritti familiari, come condizioni "privilegiate" offerte dallo Stato in relazione agli incentivi fiscali per le famiglie, e doveri familiari, per garantire adeguatamente le esigenze sanitarie dei bambini e la migliore educazione possibile in base alle abilità dei bambini.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Sviluppo della ricerca in almeno il 75% delle Federazioni nazionali entro il 2017;
 - Campagna sui diritti e doveri familiari.

FORUM DELLA FAMIGLIA

Seguendo le attività citate sviluppate dal Dipartimento del Ministero della gioventù nel 2016 e 2017 in merito alla Pastorale Familiare, la Confederazione mondiale vuole collaborare su questo tema secondo le conclusioni della ricerca e degli incontri tenuti. Per far questo vorremmo organizzare un Forum mondiale sulla famiglia nel 2018-2019, preparato a livello nazionale con "Incontri con dialoghi strutturati" (conferenze), le cui conclusioni saranno "Instrumentum Laboris" per il Congresso finale.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Organizzazione di 30 incontri nazionali organizzati durante il 2016 - 2018 (incluse le ricerche precedenti);
 - Presenza significativa in tutti gli incontri del Dipartimento del Ministero della gioventù sulla Pastorale Familiare;
 - Conclusioni diffuse nel 90% delle Federazioni nazionali;
 - Sviluppo di attività di pastorale familiare in 10 Federazioni nazionali.

VI.: FAMIGLIA SALESIANA



La Confederazione mondiale è orgogliosa di far parte della Famiglia Salesiana. Seguendo l'esortazione del Rettor Maggiore sulla comunione all'interno della Famiglia Salesiana, gli Exallievi vogliono partecipare attivamente alle attività comuni, promuovere la preghiera-promessa degli Ex allievi e soprattutto lavorare in più stretta collaborazione con gli altri gruppi della famiglia salesiana (ponendo speciale attenzione alle Exallieve FMA) in progetti specifici per i giovani, specialmente quelli più bisognosi.

EFFETTI SUI BENEFICIARI/ GRUPPI TARGET



EXALLIEVI

Testimoniando la logica della Famiglia Salesiana nella vita di tutti i giorni, migliorano le relazioni con i SDB.



CONFEDERAZIONE MONDIALE

Concezione migliore degli Exallievi-attuazione più ampia del carisma salesiano.



FAMIGLIA SALESIANA

Nuovi input per la comunione, più forte impegno dei laici.

ATTIVITÀ

1. Diffusione della Preghiera-promessa (cerimonia di ingresso nell'Associazione, in ogni incontro a tutti i livelli);
2. Studio della Lettera carismatica sull'identità;
3. Partecipazione attiva alla Consulta della Famiglia Salesiana a tutti i livelli (mondiale, nazionale, provinciale, locale);
4. Diffusione dello Statuto mondiale tra i Gruppi della Famiglia Salesiana;
5. Diffusione della Strenna del Rettor Maggiore;
6. Partecipazione attiva alle Giornate di spiritualità della Famiglia Salesiana a livello mondiale e nazionale;
7. Avvio del progetto di cooperazione con i Dipartimenti della Congregazione Salesiana (per esempio Ministero giovanile e Missione);
8. Miglior coordinamento nelle attività di difesa dei diritti umani (SDB, FMA, SSCC, DBN, DBYN, DBI...);
9. Sviluppo di nuove idee di progetti con altri gruppi della Famiglia Salesiana per far fronte alle attuali sfide sociali;
10. Intensificazione della cooperazione con le Exallieve FMA (incontri bilaterali, progetti comuni, sinergie nelle sfere pubbliche etc...)

SINTESI/PAROLE CHIAVE

Comunione

preghiera-promessa

identità

coordinamento

cooperazione

Giornate di Spiritualità

consulta

progetti comuni

Strenna

ESEMPI DI PROGETTI



PREGHIERA-PROMESSA

La Preghiera-promessa degli Exallievi è stato uno dei cambiamenti più significativi nello Statuto mondiale. Scopo principale è promuovere il pubblico impegno di ogni singolo Exallievo nel mondo con la nostra Associazione, con la Famiglia Salesiana ed essere buoni cristiani e onesti cittadini nella nostra società così da essere “sale della terra e luce del mondo”.



RISULTATI ATTESI

- Recitazione della Preghiera-promessa ogni volta che un nuovo Exallievo entra in Unione locale;
- Preghiera-promessa recitata a ogni singolo incontro, congresso o attività;
- Gli Exallievi recitano la preghiera-promessa nella loro vita quotidiana;
- Diffusione della Preghiera-promessa.



NUOVI PROGETTI COMUNI

Crediamo che gli Exallievi possano diventare l'Unità di servizio e gestione della Famiglia Salesiana offrendo le loro competenze professionali.



CONSULTA DELLA FAMIGLIA SALESIANA

La Consulta della Famiglia Salesiana è uno strumento di comunione all'interno della nostra Famiglia carismatica: ci riunisce a livello mondiale e provinciale, una volta all'anno, per consolidare i nostri principi e ideali. La Confederazione mondiale desidera accrescere il suo impegno con la Famiglia Salesiana con una partecipazione significativa, per numero e qualità, in questi incontri e portarvi competenze professionali e nuovi progetti a tutta la Famiglia salesiana.



RISULTATI ATTESI

- Partecipazione significativa (almeno 2 rappresentanti) a ogni Consulta della Famiglia Salesiana a livello mondiale;
- Partecipazione del 90% delle Federazioni nazionali/provinciali alla Consulta della Famiglia Salesiana a livello provinciale;
- Promozione, da parte della Federazione nazionale, della Consulta della Famiglia Salesiana in una provincia in cui non ha ancora avuto luogo;
- Adeguata presentazione delle attività degli Exallievi a ogni incontro della Consulta (mondiale o provinciale).



DIFFUSIONE DELLA STRENNA

La Strenna continua a essere una delle più grandi tradizioni all'interno della Famiglia Salesiana, un dono del Rettor Maggiore a tutta la Famiglia Salesiana. La Presidenza mondiale intende mantenere e migliorare, se possibile, la diffusione di questo dono carismatico. Pertanto molte iniziative saranno sviluppate nei prossimi anni per il perseguimento di questo obiettivo.



RISULTATI ATTESI

- La Strenna inclusa nel Piano annuale di formazione dalle Presidenze mondiali e nazionali;
- Materiali di riflessione preparati per tutte le Strenne fino al 2021;
- Promozione di attività della Strenna sviluppate con gli altri gruppi della Famiglia Salesiana (a livello nazionale e mondiale).

VII.: COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE



La missione della Confederazione mondiale non può essere portata avanti senza buoni canali di comunicazione. Questi ci collegano coi nostri membri, con le Federazioni nazionali e con i singoli Exallievi. Ciò contribuisce alla crescita della nostra Associazione così da poter promuovere le attività organizzate da ciascuno. Useremo nuovi media e social networks per renderlo possibile.

Il XXI secolo è l'epoca delle relazioni personali: per essere influente in maniera significativa nella società la Confederazione mondiale ha bisogno di costruire una grande rete di contatti così da migliorare le relazioni esterne e massimizzare l'impatto nella società e nella Chiesa.

EFFETTI SUI BENEFICIARI/ GRUPPI TARGET



EXALLIEVI

Conoscendo l'effettiva situazione della Confederazione, condividono attivamente le buone idee.



CONFEDERAZIONE MONDIALE

Stabilendo relazioni con parti terze, migliora conoscenza e identità dentro e fuori l'istituzione.



FAMIGLIA SALESIANA

Facendo conoscere ciò che accade tra i laici, individua meglio le loro necessità.

ATTIVITÀ

1. Sviluppo di una strategia di comunicazione (interna ed esterna);
2. Lancio del nuovo sito web (diffusione di progetti, esperienze, piattaforma di formazione on line);
3. Elaborazione di un manuale di design;
4. Aggiornamento e miglioramento dei social networks;
5. Aggiornamento e miglioramento dei database degli Exallievi (Federazioni nazionali, Associazioni locali, Exallievi);
6. Istituzione di canali di comunicazione interna (Presidenza mondiale, regionale con le Federazioni nazionali...);
7. Consolidamento e miglioramento del newsflash (team editoriale);
8. Ottenere il riconoscimento legale della Confederazione mondiale;
9. Exallievi Mobile App;
10. Sviluppo di una strategia di PR e di Advocacy.
11. Elaborazione di un database di Exallievi in posizioni-chiave nella società.
12. Rafforzamento del nostro impegno nelle organizzazioni degli Exallievi (OMAEC, UNAEC, etc.).

SINTESI/PAROLE CHIAVE

www.exallievi.org

database

manuale di design

newsflash

social networks

volantini

piano strategico

database istituzionale

mobile APP

canali di comunicazione

ESEMPI DI PROGETTI



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La comunicazione interna ed esterna sarà inclusa nella nostra futura strategia di comunicazione così da raggiungere un numero sempre maggiore di Exallievi nel mondo. La comunicazione interna è la chiave per un'adeguata animazione delle Federazioni nazionali e la Presidenza mondiale mira a supportarle in modo particolare. La comunicazione esterna ci aiuterà a porci nella Famiglia Salesiana, nella società e nella Chiesa e ad accrescere la nostra influenza.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Database aggiornati e dettagliati di tutti i leader delle Federazioni nazionali e dei singoli Exallievi per il 2016;
 - Diffusione di opuscoli promozionali e del Piano strategico entro 100 giorni dal mandato;
 - Manuale di design, immagine aziendale e indirizzo e-mail aziendale entro il 2016;
 - Sviluppo, da parte di 30 Federazioni nazionali, di una strategia di comunicazione entro il 2021.

SITO WEB - www.exallievi.org

Parte fondamentale della strategia di comunicazione, www.exallievi.org sarà il nostro sito web nel prossimo futuro. L'obiettivo è includere all'interno di questo sito web tutte le principali iniziative e i più importanti progetti, come Piattaforme Business, Accademia Exallievi, Servizio volontario Exallievi, sostegno alle famiglie...

NEWSFLASH

La Presidenza mondiale vuole mantenere e migliorare questo strumento di successo avviato dalla precedente Presidenza organizzando un team di editori/traduttori, migliorando la qualità e la quantità dei contenuti e il design (simile a un magazine). La Presidenza mondiale vuole inoltre raccogliere tutte le pubblicazioni che le Federazioni nazionali stanno attualmente elaborando per far conoscere il grande lavoro editoriale realizzato dagli Exallievi.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Nuovo formato e design entro il 2016;
 - Garantire la pubblicazione del newsflash in 5 lingue sei volte all'anno;
 - Raggiungere direttamente 10.000 lettori entro il 2021;
 - Sviluppo di un'inchiesta sulla divulgazione entro il 2017.

PUBBLICHE RELAZIONI - STRATEGIA DI ADVOCACY

Ci sono molti Exallievi ben collocati nella società e nella Chiesa. La Presidenza mondiale crede che le società di mutuo soccorso implichino anche fare advocacy nelle sfere economiche e politiche per promuovere la dignità umana e combattere l'esclusione sociale. Per conseguire questo obiettivo è fondamentale identificare i principali stakeholders ed elaborare messaggi di advocacy sui temi in cui gli Exallievi e la Famiglia Salesiana sono esperti.

-  **RISULTATI ATTESI**
- Mappatura degli Exallievi - stakeholders in Istituzioni, Compagnie e altri settori;
 - Sviluppo di 3 Campagne entro il 2021.

CONCLUSIONE

Cari Exallievi,

stiamo presentando il nostro piano per i prossimi sei anni fino al 2021. Siete i principali beneficiari di questo programma che abbiamo preparato specialmente per voi.

Lo abbiamo redatto tenendo a mente l'incredibile ricchezza celata all'interno della nostra Associazione e in ciascuno dei nostri soci. Il nostro principale obiettivo per il prossimo periodo è essere capaci di utilizzare questa ricchezza per lo sviluppo dei nostri soci, ma anche per la Famiglia Salesiana e la società in cui viviamo.

Lo stiamo facendo perché siamo consapevoli del più importante messaggio di Don Bosco per noi: "Siate Santi! Raggiungete il Paradiso!" E' il programma più importante delle nostre vite: raggiungere il Paradiso. Sembra complesso e difficile, ma non lo è. E' facile e semplice! Dobbiamo essere capaci di immaginarlo e per immaginarlo abbiamo bisogno di uno stile di vita che ci guidi e ci aiuti nella strada per il Paradiso. Questo modo di vita è semplice: Buoni cristiani e onesti cittadini.

Sii orgoglioso di essere Exallievo!
Sii un eccezionale Exallievo di Don Bosco!

